

Trafic din content.

Traficul web este format din persoane aflate în căutarea unui anumit conținut prin intermediul internetului. Marea majoritate a traficului web este generat de site-urile de știri și de către conținutul ce aduce informație utilizatorului. Traficul web reprezintă în același timp și grupul din care provin potențialii clienți ai diverselor site-uri. Pentru a se prezenta în fața acestora, o companie apelează la publicitate în conținutul site-urilor.

Publicitatea înseamnă închiriere content web.

În momentul în care pe un site este demarată o campanie de bannere, nu se face altceva decât o închiriere a mediului ce atrage utilizatorii în vederea afișării unor mesaje. Aceasta metodă, tipică mediului off-line (print), este o metodă ce evident dezavantajează cumparatorul de publicitate.

Exista o serie de explicații:

1. Închirierea spațiului de publicitate este cu mult mai scumpă decât crearea acestuia.
2. Publicitatea este temporară, conținutul este proprietatea companiei.
2. Mediul online este capabil să imprime un alt model de business, mai eficient.

Orice companie poate dezvolta publicatii.

Costurile, avantajele și opțiunile oferite de o astfel de investiție sunt cel puțin interesante. Costurile unei pagini de internet sunt undeva între 20-80 lei, SEO inclus. Avantajul principal este că acea pagină, fiind proprietatea firmei, poate fi folosită pentru a afișa publicitate tot timpul gratuit. O opțiune este cea legată de conținutul acestei pagini, pe care o putem modela în așa fel încât să atragă, din motoarele de căutare, strict utilizatorul ce are profilul tipic clientului companiei.

Ce pot aduce 1000 de articole?

Ce credeți că pot aduce 1000 de pagini de internet scrise special pentru a câștiga o anumită audiență și anumite poziții în motoarele de căutare? Care este suma pe care afacerea dumneavoastră o poate investi pentru a obține un astfel de rezultat?

Nu ezitați să ne transmiteți răspunsul dumneavoastră!

www.webwriters.eu
contact@webwriters.eu
IM!: web_writers