

# Social media marketing.

Retelele sociale reprezinta o evolutie oarecum naturala a internetului, prin faptul ca posibilitatile tehnice evolueaza constant. Daca acum 10 ani internetul era ceva destul de plictisitor, plin de pagini statice pe care puteai doar sa le citesti, iata ca in 2010 lucrurile stau total diferit. In momentul de fata, internetul permite utilizatorilor mult mai mult, iar viitorul retelelor sociale promite lucruri fantastice. Sa luam spre exemplu una dintre cele mai noi retele sociale, Buzz de la Google.

Cu ajutorul acesteia, utilizatorul, sau sa ii spunem mai corect, potentialul client, are posibilitatea de a interactiona prin intermediul diverselor mesaje text, a fotografiilor si a altor elemente, cu diverse persoane de pe internet si/sau persoane aflate in cercul de cunostinte al respectivei persoane.

Prezenta in retelele sociale este in acest moment, nu o necesitate, ci un pas natural si normal, deoarece evolutia internetului este evidenta. Un pas facut in acest moment reprezinta, in fapt, o aliniere la linia generala catre care se merge in internet marketing, la nivel international.

Social media (retelele sociale) ofera firmelor posibilitatea unei intalniri de gradul zero, fata in fata cu potentialii clienti, iar firmele care vor dovedi ca au abilitatile necesare de a castiga increderea, in contextul acestei relatii deschise si transparente oferite de social media marketing (retelele sociale), vor avea de castigat.

## Social media marketing eficient.

*O companie, un brand sau un produs apreciat la scena deschisa in social media, public daca vreti, prin intermediul unei prezente optime si eficiente, este de 10 ori un produs/brand mai puternic decat unul care are rigiditatea unui website 1.0.*

Logistica unei prezente in social media este de asemenea foarte importanta, poate la fel de importanta precum abilitatea de comunicare. Cu atat de multe retele sociale si oportunitati de prezentare in mediul online, un bun comunicator, sau chiar si o intreaga echipa de comunicare isi poate pierde din forta specifica fara o logistica optima a comunicarii.

## Experienta social media.

Nu suntem adeptii strategiilor sofisticate de PR online, inasa, in momentul in care fac primii pasi in social media, firmele si reprezentantii acestora au obisnuinta de a gresi. Se intampla tuturor iar raspunsul si efectul asupra utilizatorilor care constientizeaza aceste greseli comise la scena deschisa este unul necrutator...

Poate uneori este numita gresit: prezenta in retelele sociale, sub numele de social media marketing. Social media, asa cum spuneam si la inceput, este pe de-o parte o evolutie naturala data de noile tehnologii, iar pe de alta, o oportunitate fabuloasa de intalnire cu potentialii clienti si nimic mai mult!...

**contact@webwriters.eu**

**IM! web\_writers**

**0770 640 340**