

# Social Media Web Content Marketing

Oportunitatile pe care le ofera content marketingul sunt dintre cele mai diversificate. Practic, tot ceea ce inseamna content, text, video sau audio, se poate angrena in livrarea mesajului de publicitate, iar prin aceasta, optiunile sunt nelimitate.

- **Custom publishing**

Custom publishing este inteles in termeni generali, globali, actiunea de publicare in stil propriu a unui continut, prin intermediul internetului, care sa respecte o strategie de marketing/publicitate. Nu veti prezenta potentialilor clienti informatii care nu ii intereseaza sau care sunt irelevante pentru activitatea dumneavoastra si pentru reactia la care va asteptati din partea acestora.

- **Product review sau review content.**

Acest tip de content se refera la realizarea unor analize a produselor. In functie de strategia de marketing a produsului se pot incerca o multime de stiluri si abordari. Trebuie mentionat ca product review-ul este o analiza a produsului si nu un advertorial sau un text care face reclama unui produs.

- **Information marketing si info-content.**

Publicitatea prin informatie este specifica internetului. Prezentarea produselor prin intermediul informarii utilizatorilor cu privire la beneficiile folosirii produselor.

- **Advertorial**

Advertorialul se refera la prezentarea unui produs intr-o nota obiectiva, dar cu scopul de a face publicitate acestuia. In online, vorbim de texte care prezinta produsele cu o atitudine “corecta” dar si de alte materiale, video sau audio.

- **Custom content**

Content pentru site-ul dumneavoastra, creat si modelat in asa fel incat sa atraga audienta online potrivita si in acelasi timp sa reflecte necesitatile de prezentare online ale site-ului, de exemplu, deoarece custom contentul nu este neaparat legat de un anumit site.

- **Custom media**

Se refera, in mare, la actiunea de sponsorizare a unor produse media, (referindu-ne doar la internet, vom face abstractie de alte posibilitati) cu intentia de a intari relatia cu consumatorii respectivului produs media. Acest produs media, fie ca este vorba de o expozitie foto online sau o carte electronica, are rolul de a intari si a forma relatii cu aceste persoane.

- **Corporate content**

In principal se refera la materialele prin care comunica o anumita firma. (text, si nu vom vorbi de “corporatii”)

- **Branded editorial content**

Acest termen, vag de altfel, se refera la publicarea unor opinii, intamplari sau evenimente sub un anumit brand. Altfel spus, povesti ideale ce prezinta o atitudine cu care un anumit site/firma/produs isi doreste o asociere.

- **Corporate publishing**

Cam ceea ce are nevoie o companie sa publice este publicitate si material ce aduce un plus de imagine firmei, sau in functie de strategie, sa punteze public anumite atitudini si puncte de vedere.

**contact@webwriters.eu**  
**0770.460.340**  
**www.webwriters.eu**