

Mentenanță si administrare magazine virtuale.

Comerțul virtual este de foarte mulți ani o adevărată revoluție. Chiar si in momentul de fata apar anual in România zeci de noi astfel de site-uri de comercializare a produselor prin intermediul internetului.

Cheia succesului in comerțul virtual, mai ales in cazul noilor magazine virtuale, este strict legat de calitatea ofertei de produse, precum si de competitivitatea produselor comercializate. Cum dezvoltarea unui magazin virtual si mentenanța acestuia sunt elemente ce aduc costuri investitorului, vânzările trebuie sa genereze profit.

O soluție e-Commerce poate fi achiziționată, succesul acesteia in piața, nu!

Dacă construirea efectivă a unui magazin virtual este o chestiune sigură, un element ce poate fi considerat sigur, succesul si profitabilitatea acestuia in mediul online este in general o investiție cu mult mai mare decat cea legată de dezvoltarea sau achiziționarea shop-ului. Știm, probabil nu considerați ca asa este, însă dacă calculați mai bine, veți observa ca oricine poate dezvolta un magazin virtual, având in vedere chiar si soluțiile e-commerce, open source, disponibile oricărui programator/utilizator, gratuit.

Problema principala este cea legată de managementul magazinului virtual. Acesta face diferenta, intro oarecare masura, dintre un eșec sau un succes al investiției. Aici considerăm ca putem participa la succesul investiției dumneavoastră, oferindu-va serviciile de mentenanța a magazinului virtual. Nu, nu oferim consultanta sau oricare alt serviciu ce v-ar aduce succesul!

Ceea ce oferim noi este strict legat de motorul magazinului virtual, motor pe care il consideram a fi managementul produselor si al informatiilor despre acestea. Acesta este un element obligatoriu, un element fara de care soluția e-commerce nu reprezintă nimic. Altfel spus, cu toate ca exista baze de date cu produse ce pot fi importate in magazinul virtual, acesta nu poate fi considerat magazin virtual in adevăratul sens al cuvântului, fără un management optim al conținutului si al informațiilor.

Rolul pe care ni-l asumăm in cadrul schemei dumneavoastră de business in domeniul comerțului virtual, are capacitatea de a va deroga de responsabilitățile de mentenanța ale magazinului, lăsându-va, ca si investitor sau manager al shop-ului, in postura de observator al evoluției afacerii, fără sa fiți nevoit sa va ocupați de motorul magazinului, despre care scriam mai sus ca fiind managementul si mentenanța magazinului.

Din noul rol de observator al evoluției, in contextul unei colaborări cu noi, independent de costisitoarele sarcini ale managementului magazinului virtual, puteti cu adevărat face business, investiții si nu management si mentenanța.

contact@webwriters.eu

0770.460.340

www.webwriters.eu