

Companiile/firmele pot demara online propriile proiecte editoriale.

Bucuresti 31 decembrie 2010- 3 ianuarie 2011 - Este un oarecare secret faptul ca, in general, marea majoritate a investitiilor facute de firme in publicitatea online nu sunt profitabile. Fie ca se vorbeste de publicitate pe Facebook, campanii de banere in retelele autohtone de publicitate sau de o alta investitie de tipul CPM, bugetele sunt epuizate fara rezultate notabile. 2011 se anunta un an dificil pentru firme, iar reducerea bugetelor, in special a celor care nu aduc un return, este o actiune evidenta. O solutie pentru reducerea costurilor marketingului online al firmelor, reprezinta web content writingul (generarea de continut web).

Ce este continutul web?

Continutul web reprezinta principalul generator de trafic web. Marea majoritate a specialistilor in SEO sunt de parere ca continutul paginilor de internet este cel mai important aspect in contextul obtinerii unui trafic consistent de potentiali clienti prin intermediul Google, cel mai mare furnizor de trafic.

Mai mult decat atat, continutul site-urilor reprezinta si principalul generator de publicitate si, implicit, venituri pentru proprietarii acestora. Cel mai bun exemplu este cel al site-urilor de stiri sau al site-urilor dedicate anumitor nise, site-uri ce reusesc sa obtina profit din activitatea de generare continut web, prin intermediul vanzarii de publicitate.

Reducerea pierderilor generate de publicitate online.

Avand in vedere modelul in care generarea de continut web aduce profit diferitilor publisheri, prin intermediul vanzarii publicitatii, companiile pot demara la randul lor proiecte editoriale, proiecte de continut web (bloguri de nisa, site-uri dedicate anumitor domenii), reusind astfel sa elimine o serie de costuri suplimentare. Dezvoltarea unor proiecte de continut online, se bucura de unele dintre cele mai interesante cifre de rentabilitate.

Rezultatul final - atragerea potentialilor clienti - este obtinut printr-un proces ce elimina diferitele costuri pe care le impun publisherii.

Webwriters.eu

Proiectul a luat nastere in 2009 si este unul dintre primele proiecte din Romania de acest gen - web content writing, copywriting, seo copywriting, social media writing, reviews writing, blogging, writing&more. In cei doi ani de activitate, echipa a furnizat un numar impresionant de articole/ editoriale, precum si alte diverse tipuri de continut web in scris. Echipa permananta a proiectului, alaturi de colaboratorii sai, reprezinta una dintre cele mai mari echipe redactionale din Romania, precum si una dintre cele mai experimentate in domeniul continutului web.

Proiectul ofera servicii profesionale de web content writing, avand capacitatea de a gestiona proiecte editoriale de anvergura prin intermediul colaborarilor cu diferiti jurnalisti si bloggeri.

Contact

www.webwriters.eu

Tel: 0770.460.340

contact@webwriters.eu

YM! web_writers