

# Începând cu 8 aprilie, 2011, proiectul Webwriters.eu este operat de Mediawrite.

**București - 10 aprilie, 2011 - Odată cu înființarea SC Mediawrite SRL, în data de 8 aprilie, proiectul [www.webwriters.eu](http://www.webwriters.eu) este operat de startup-ul Mediawrite. Mediawrite este o societate comercială înființată pentru a activa, exclusiv, în zona de conținut web pentru proiecte și prezente web, precum și în zona de web publishing. Webwriters.eu este principalul proiect de web content writing/copywriting și social media writing din România - având doi ani de activitate și o echipă formată din peste 100 de autori colaboratori.**

Demarat în primăvara anului 2009, proiectul ([www](http://www).)Webwriters.eu a reușit, în aproximativ doi ani, să valideze teoria conform căreia conținutul web este cel mai important element din online, generând rezultate superioare altor metode de promovare online pentru o serie de prezente web - prin web writing - pentru bloguri de nișă, site-uri și prezențe social media.

Mediawrite își propune să folosească know-how-ul și experiența dobândită de-a lungul celor 2 ani de activitate ai proiectului Webwriters.eu, venind cu o nouă abordare a problemei promovării online a companiilor, precum și cu o nouă gamă de proiecte web publishing. Planul pentru primul an de activitate al Mediawrite are în vedere, printre altele, dezvoltarea unui număr de trei proiecte web publishing de nișă (bloguri de nișă/site-uri de nișă) finanțate, exclusiv, din bugete de publicitate și marketing online al companiilor.

Conceptul cu care Mediawrite, prin intermediul proiectului Webwriters.eu, își propune să atragă bugetele de promovare/publicitate online, are în vedere drepturile patrimoniale de autor ce sunt cedate, exclusiv, firmelor finanțatoare. În acest fel, drepturile asupra spațiilor de publicitate ale proiectelor de web publishing aparțin, în exclusivitate, finanțatorilor.

*Una dintre diferențele date acest concept de promovare online, este faptul că, atunci când s-a epuizat bugetul proiectului de web publishing, firmele vor continua să obțină rezultate în termeni de trafic al site-urilor și leaduri/vânzări generate de acestea. În cazul achiziției de publicitate, prin intermediul rețelelor de publicitate autohtone, prin intermediul sistemului Adwords sau Facebook Ads, rezultatele dispar odată cu epuizarea bugetului. Mai mult decât atât, achiziția publicității în cadrul site-urilor/blogurilor de nișă este net superioară costurilor dezvoltării acestora. Altfel spus: este mai eficient să construiești spații de publicitate decât să le închiriezi. Cel puțin în online, pentru unele proiecte, așa stau lucrurile - susține Caraliu SAMUEL,*

manager de proiect la Mediawrite.

**Despre Mediawrite.**

Mediawrite este o societate comercială cu răspundere limitată (SRL), cu sediul în București, în sectorul 2. Startup-ul a fost demarat de catre echipa proiectului [www.webwriters.eu](http://www.webwriters.eu), după doi ani de activitate în zona de web content writing. Firma nou înființată își propune să ofere servicii și produse de conținut web axate, în principal, pe scrierea de texte pentru internet (web content writing) și web publishing: web content writing, social media writing, copywriting, articole, editoriale, product reviews, blog writing (blogging), seo copywriting, traduceri sau writing (orice limbă), white papers, studii de caz, FAQ, tutoriale, marketing content web, poezie, proză, povești, etc.

**Contact:**

Caraliu Samuel - Manager Proiect

Telefon 0770.460.340

Email: [contact@webwriters.eu](mailto:contact@webwriters.eu)

[mediawrite@webwriters.eu](mailto:mediawrite@webwriters.eu)

Site web: [www.webwriters.eu](http://www.webwriters.eu)