

Trei magazine online au demarat proiecte de conținut web.

București - 1 august - În urmă unei campanii de marketing direct, derulată în luna iulie, 2011, trei magazine online din .ro au demarat diferite proiecte de conținut pentru web - proiecte prin intermediul cărora magazinele online se așteaptă la beneficii atât din punct de vedere al marketingului în motoarele de căutare, cât și din punctul de vedere al îmbunătățirii comunicării prin intermediul paginilor de internet cu clienții și potențialii clienți.

În perioada iunie-iulie, 2011, Mediawrite a derulat o campanie de marketing direct, analizând peste 400 de magazine online prezente în online-ul românesc. Acțiunea și-a propus să identifice unele dintre cele mai puternice prezente prin intermediul diferitelor instrumente de promovare în mediul online, altele decât marketing afiliat sau advertising.

80 de proiecte comerț electronic din .ro au trecut cu brio această analiză, având abordări diferite de marketing online, dezvoltând bloguri de nișă, prezente active pe Twitter, pagini de Facebook sau dezvoltând alte instrumente de comunicare și conținut.

În cadrul campaniei de marketing direct au fost abordate, cu aproximație, 100 de magazine online. Fiecare comunicare către acestea a avut atașată o analiză a comunicării magazinului prin intermediul conținutului web.

15% dintre cele 80 de magazine abordate și-au manifestat interesul pentru soluțiile propuse. Până în momentul de față, trei dintre acestea au decis să investească în soluțiile propuse. “ În general, proprietarii și responsabilii de marketing online ai magazinelor online nu sunt pe deplin convingeți de importanța unui conținut scris de calitate pentru magazinele online. Pentru cumpărătorii online însă, informația de calitate despre produsul sau serviciul comercializat este un element hotărâtor în luarea deciziei de cumpărare.” - susține Monica Mihai, autor la Mediawrite.

Cele trei proiecte de comunicare prin conținut web demarate de magazinele online, au obiective specifice, printre care se află: marketingul în cadrul motoarelor de căutare, comunicarea eficientă a informației esențiale pentru comerțul online, îmbunătățirea relației cu clienții și potențialii clienți. Investițiile magazinelor online în aceste proiecte sunt estimate între 5500 și 7000 euro pe o perioadă cuprinsă între două și șase luni. Rezultatele sunt estimate să apară în termen scurt, în câteva săptămâni de la demararea proiectelor, iar durata de viață a rezultatelor de marketing online obținute este estimată la 1-2 ani de la finalizarea acestora.

Despre Mediawrite

Mediawrite este o societate comercială cu răspundere limitată (SRL), cu sediul în București, în

sectorul 2. Startup-ul a fost demarat de către echipa proiectului www.webwriters.eu, după doi ani de activitate în zona de web content writing, în cadrul proiectului. Firma înființată la începutul lui 2011 își propune să ofere servicii și produse de conținut web axate, în principal, pe scrierea de texte pentru internet (web content writing) și web publishing: web content writing, social media writing, copywriting, blog writing (blogging), articole, editoriale, jurnalism de brand, product reviews, seo copywriting, traduceri sau writing (orice limbă), white papers, studii de caz, FAQ, tutoriale, marketing content web, poezie, proză, povești, etc.

Contact:

Caraliu Samuel - Manager Proiect

Telefon 0770.460.340

mediawrite@webwriters.eu

<http://www.webwriters.eu>