

Articole si editoriale, opinii online.

Asa cum o demonstreaza mai tot continutul site-ului nostru, credem cu tarie ca online-ul, mediul online, este capabil sa genereze un alt model care sa preia din bugetele de publicitate ale firmelor. Cum eficienta dezvoltarii de content propriu, in defavoarea inchirierii de content pentru afisarea de publicitate online, am demonstrat-o, credem noi, in acelasi stil impunem modelul eficient al managementului marketingului online, stil ce aduce un return mai mare, si nu in ultimul rand, consideram ca asa este mai corect.

Daca prima publicatie comerciala (primul ziar) care cauta sa atraga publicitatea a vazut lumina tiparului in urma cu peste 400 de ani, momentul actual al dezvoltarii tehnologice, precum si competitia, fac ca multe dintre publicatiile clasice sa dispara, precum si in mediul online, multe publicatii gratuite, ce isi generau bugetele din publicitate, au inceput sa solicite taxa pentru accesarea contentului. In acest mediu competitiv al contenturilor, apare si continutul generat de utilizatori, ce face o competitie pentru vizitatori, evidenta.

Contentul prinde adevarata valoare

Daca pana nu demult publicarea de catre utilizator a unui text pe internet, precum si dezvoltarea unui site pareau adevarate chestiuni ce tineau de domeniul SF sau al inutilitatii, iata ca momentul 2010 prezinta situatia la adevarata sa valoare: un site este aproape gratuit, contentul este din ce in ce mai apreciat.

Exista o oarecare logica a competitivitatii ce a adus aceasta situatie in mediul online, pe care noi o consideram a fi una normala.

Contentul este mai valoros decat site-ul in sine, prin simplul fapt ca atrage vizitatorii, potentialii clienti. Este adevarat ca aceasta lectie a contentului in Romania, nu a fost invatata. Drept dovada, in Statele Unite, acolo unde mediul online este mult mai competitiv decat in Romania, aceasta provocare a fost deja depasita.

Fie ca este vorba de expuneri ale unor opinii sau de simple observatii si comentarii ale unor persoane publice, sau pur si simplu texte ale unor autori talentati dar necunoscuti, textele se afla in proprietatea clientului si atrag vizitatori ani la rand: acesta este beneficiul oferit de Webwriters.eu. In cazul publicitatii online, cand nu mai exista buget, nu mai exista clienti atrasi.

Aveti incredere in intuitia noastra de a demonstra puterea managementului online-ului, eficient. Suntem o echipa profesionista de tineri ambitiosi.

contact@webwriters.eu

0770.460.340

www.webwriters.eu